Empresa Júnior Teófilos

ASSESSORIA E CONSULTORIA FARMACÊUTICA

QUEM SOMOS?

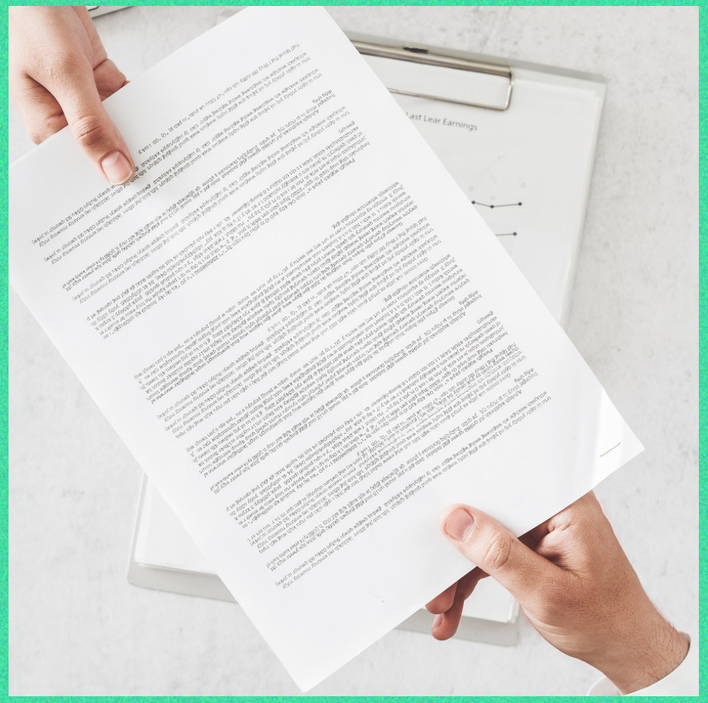
Fundados no dia 22 de março de 2005, a Teófilos foi criada com o intuito de desenvolver a área empreendedora dentro do curso de Farmácia, na Universidade Estadual de Maringá, formando profissionais diferenciados. Prestamos Assessoria e Consultoria Farmacêutica e somos compostos inteiramente por alunos graduandos do curso.

unidos por um propósito

Formar farmacêuticos que sonham impactar o mercado através da saúde

FIDELIZAÇÃO E ATENDIMENTO AO CLIENTE

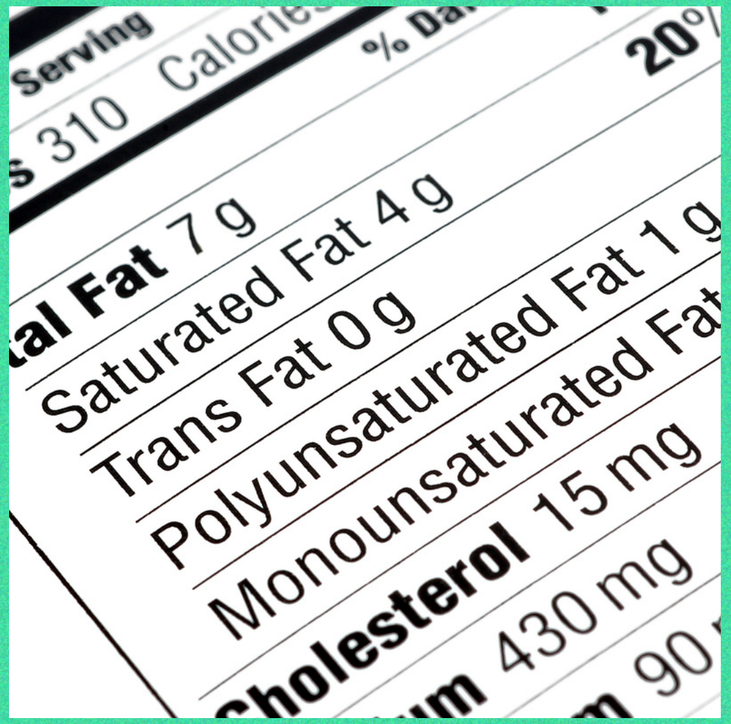
PESQUISA DE MERCADO



POP

NOSSOS PROJETOS

GERENCIAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS



ROTULAGEM NUTRICIONAL DE ALIMENTOS

ANÁLISES

FÍSICO-QUÍMICA, CENTESIMAL E MICROBIOLÓGICA

NOSSOS PROJETOS
NOSSOS PROJETOS

NOSSOS PROJETOS

ROTULAGEM DE COSMÉTICOS

FORMULAÇÃO TEÓRICA DE COSMÉTICOS

NOSSOS PROJETOS

NOSSOS PROJETOS
NOSSOS PROJETOS

FIDELIZAÇÃO E ATENDIMENTO AO CLIENTE

Para obter sucesso na conquista dos clientes, é necessário confiança entre o Farmacêutico e o paciente. Essa consultoria tem por objetivo melhorar essa relação promovendo um dia voltado para os cuidados à saúde com aferição de pressão e glicemia, além de orientações sobre o uso racional de medicamentos

PESQUISA DE MERCADO

Conhecer o perfil do seu público e avaliar que tipo de produto traz satisfação a este, faz parte de uma constante preocupação dos profissionais que pensam no futuro do seu negócio. Essa consultoria tem o objetivo de trazer essas informações de forma clara para com o cliente, obtendo dados que apontem melhorias a serem realizadas.

POP

Procedimento operacional padrão. É um documento que visa descrever de forma detalhada e objetiva uma certa atividade a ser desenvolvida. O intuito desse documento é que qualquer pessoa que nunca realizou a atividade, possa realizá-la sem qualquer dificuldade. Os órgãos regulamentadores exigem a atualização deste documento sempre que houver uma mudança na execução da atividade, mesmo que mínima.

GERENCIAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS

No mundo dos negócios é essencial que os profissionais tenham ciência de manter as redes sociais do seu negócio ativas, permitindo atingir clientes de diversas regiões, divulgando e atualizando seus produtos e serviços os tornando acessíveis. Essa consultoria tem por objetivo gerenciar essas mídias mantendo-as ativas com uma melhor frequência e data de postagens.

ROTULAGEM NUTRICIONAL DE ALIMENTOS

O confiável consumo de produtos alimentícios só ocorre quando existe conhecimento sobre os ingredientes envolvidos no processo de produção desse alimento ou bebida. O mesmo acontece com pessoas que possuem uma alimentação restrita devido problemas de saúde. A tabela nutricional tem objetivo de informar aos consumidores esses ingredientes, além de valores energéticos, entre outros dados do alimento que estão prestes a consumir .

ANÁLISE CENTESIMAL

Expressa o valor nutricional ou valor calórico de forma básica e conforme a proporção dos ingredientes em que aparecem nos 100 gramas do produto considerado (a parte comestível do alimento). O grupo homogêneo de substâncias presentes nos alimentos pode determinar o conteúdo de nutrientes, vitaminas, minerais, fibras, proteínas e carboidratos dos alimentos, de modo a constituir com mais precisão o conteúdo da tabela nutricional.

ANÁLISE FÍSICO-QUÍMICA

Verifica as propriedades e características físicas e químicas.

A **análise físico química de alimento** verifica o controle de qualidade nos produtos, identifica a presença de elementos que podem ser altamente prejudiciais à saúde e também servem para delimitar as informações nutricionais, verifica a texturas, viscosidades e ingredientes, assim como a contaminação por metais, resíduos de agrotóxicos e microtoxinas.

Análise físico-química da água avalia as características físicas da amostra, como a cor, odor, sabor e outras. Na **composição química** é verificada a presença de contaminantes como bactérias e sujidades, ou qualquer outra substância que venha interferir na possibilidade de seu consumo.

ANÁLISE MICROBIOLÓGICA

É o estudo de microrganismos e tudo que compõe um organismo.

A **análise microbiológica de alimentos** auxilia na obtenção de informações sobre as condições higiênicas e sanitárias durante o processo de fabricação, armazenamento, distribuição, além da determinação de validade, bem como, levanta todos os perigos relacionados à segurança dos alimentos e integridade dos consumidores, ou seja, faz parte do controle sanitário e da qualidade dos produtos.

A **análise microbiológica de água** tem por objetivo verificar a potabilidade e identificar microrganismos que podem provocar danos à saúde.

ROTULAGEM DE COSMÉTICOS

A aquisição de um cosmético que contém em seu rótulo informações a respeito de sua formulação e também sua eficácia, se destaca para o consumidor na hora de fazer a escolha do seu produto ideal. Tê-lo no seu produto comercializado, gera maior credibilidade e confiança para as pessoas interessadas em adquiri-lo. Além disso, o rótulo de cosméticos possui grande importância, pois atua diretamente na comercialização do produto,

FORMULAÇÃO TEÓRICA DE COSMÉTICOS

O desenvolvimento e aprimoramento de formulações cosméticas com qualidade e inovação, de acordo com a expectativa e idealização do cliente. O projeto ocorre por meio de embasamento teórico, onde são realizadas pesquisas científicas com informações detalhadas, acerca das matérias primas, suas propriedades, interações e aplicações.

www.ejrteofilos.com

@ejrteofilos

(44) 99955-6782

teofilos@uem.br

@EmpresaJrTeófilos

Av. Colombo, 5790
Bloco Q-04 | Sala 09